

Osservatorio Autopromotec

COMUNICATO STAMPA

Dal 20 al 24 maggio nel quartiere fieristico di Bologna la vetrina internazionale dei servizi automotive

Al via Autopromotec 2009

Con i record di 1421 aziende provenienti da 47 Paesi e 150.000 metri quadrati di spazi espositivi, si apre mercoledì 20 maggio Autopromotec 2009, la 23^a edizione della più specializzata rassegna mondiale delle attrezzature, dei prodotti e dei servizi per l'assistenza all'industria automotive che si terrà nel quartiere fieristico di Bologna fino al 24 maggio 2009.

Forte di un crescente successo ad ogni sua edizione, Autopromotec si conferma come un vero e proprio evento mondiale non solo del settore automotive, ma dell'intero panorama fieristico. Sono 460, 33% sul totale, gli espositori esteri provenienti da 46 paesi, il più rappresentato dei quali è la Germania.

A conferma del tenore internazionale dell'evento, si registra una sempre crescente presenza di visitatori esteri; saranno presenti ad Autopromotec 2009 90 delegati provenienti da 16 paesi: Argentina, Brasile, Cina, Corea del Sud, Giappone, Grecia, India, Iran, Israele, Messico, Portogallo, Sud Africa, Svezia, Turchia, USA, Vietnam, nell'ambito dell'intesa siglata tra ICE, Ministero per lo Sviluppo Economico e AICA. Grazie all'intenso lavoro degli uffici coinvolti sono già stati predisposti ben 215 incontri b2b tra aziende espositrici italiane e delegati internazionali al fine di massimizzare le attività promozionali e commerciali.

Con l'edizione 2009, Autopromotec accentua il proprio ruolo di piattaforma espositiva mondiale altamente qualificata, in grado di offrire all'interno di una costellazione di rassegne tecnologiche specializzate la vetrina completa delle più avanzate novità produttive al servizio dell'automotive. La rassegna comprende infatti l'eccellenza tecnologica di: attrezzature per autofficina e carrozzeria, pneumatici nuovi e ricostruiti, cerchi, car service, ricambi e componenti per autoveicoli, autolavaggi, utensileria e accessori, rettifica motori e nuove forme di motorizzazione.

La capacità di anticipare le innovazioni tecnologiche del comparto aftermarket automotive sarà ulteriormente amplificata in questa edizione grazie a Futurmotive, mostra didattica ed espositiva sulle innovazioni e soluzioni tecnologiche per la mobilità sostenibile.

Tra i numerosi eventi convegnistici, inoltre, particolare rilievo internazionale avrà EAAS09, il secondo simposio europeo dell'aftermarket automobilistico. Il convegno, con la partecipazione di esperti ed operatori internazionali del settore, farà il punto sull'attuale momento e sulle prospettive dell'autoriparazione sotto il profilo tecnologico, ma anche ecologico ed in relazione alle future normative europee.

Bologna, 20 maggio 2009