

COMUNICATO STAMPA

Studio congiunto di CNA Servizi alla Comunità, Confartigianato Autoriparazione e Osservatorio Autopromotec

Sono 77.500 le aziende italiane di autoriparazione al servizio degli automobilisti e delle aziende di trasporto

531 autoveicoli per ogni officina di autoriparazione. È questo nel nostro Paese il numero medio di autoveicoli disponibile per ogni officina di autoriparazione (carrozzerie, elettrauto, gommisti, meccanici) presente sul territorio nazionale. Secondo gli ultimi dati ufficiali disponibili, sono infatti 77.500 le aziende italiane di autoriparazione che operano al servizio degli oltre 41 milioni

La consistenza della rete di autoriparazione nelle regioni italiane nel 2008			
Regioni	Numero di officine di autoriparazione (carrozzerie, elettrauto, gommisti, meccanici)	Numero veicoli circolanti	Numero veicoli per ogni officina
Friuli Venezia Giulia	938	861.744	919
Molise	324	225.970	697
Trentino Alto Adige	1.039	649.724	625
Umbria	1.096	685.311	625
Toscana	4.371	2.709.499	620
Lazio	7.194	4.209.321	585
Lombardia	11.828	6.527.061	552
Marche	2.081	1.142.286	549
Veneto	6.142	3.356.695	547
Campania	6.808	3.711.260	545
Piemonte e Valle D'Aosta	6.345	3.379.442	533
Abruzzo	1.780	936.731	526
Emilia-Romagna	6.036	3.113.170	516
Liguria	1.908	956.481	501
Calabria	2.828	1.305.045	461
Sicilia	7.500	3.403.134	454
Sardegna	2.495	1.120.513	449
Basilicata	882	390.171	442
Puglia	5.905	2.469.638	418
Totale Italia	77.500	41.153.196	531

Fonte: elaborazioni Osservatorio Autopromotec su dati dell'Agenzia dell'Entrate, del Centro Studi Unioncamere ed Aci

di autoveicoli (autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali) circolanti del nostro Paese. Questi dati emergono da una elaborazione su dati ufficiali svolta in collaborazione tra CNA Servizi alla Comunità, Confartigianato Autoriparazione e Osservatorio Autopromotec, che è la struttura di ricerca della più specializzata manifestazione fieristica internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, la cui prossima edizione biennale, la 24a, si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 25 al 29 Maggio 2011.

Lo studio evidenzia poi anche i singoli profili regionali della rete nazionale di autoriparazione. È il Friuli Venezia Giulia con 919 veicoli per ogni officina di autoriparazione a guidare la graduatoria delle regioni italiane, seguono nell'ordine il Molise (697 veicoli), il Trentino Alto Adige e l'Umbria (625), la Toscana (620), il Lazio (585), la Lombardia (552), le Marche (549), il Veneto (547), la Campania (545) ed il Piemonte-Valle D'Aosta con 533 veicoli per ogni officina di autoriparazione. "Questi dati - sottolinea Mario Turco, segretario nazionale CNA Servizi alla Comunità - evidenziano la correlazione diretta tra la distribuzione del parco circolante e la distribuzione delle imprese di autoriparazione sul territorio, tanto che in alcuni casi la quota del parco circolante e delle imprese di autoriparazione nelle singole realtà regionali risultano pressoché coincidenti. E questo significa che, là dove ci sono le auto, lì ci sono anche le imprese di

assistenza e riparazione; ed è proprio questa caratteristica di "prossimità al cliente" che costituisce il valore aggiunto delle aziende italiane di autoriparazione".

"La capillarità sul territorio - dice Roberto Ansaldo, presidente Confartigianato Autoriparazione - è certamente un punto di forza, ma non trova riscontro in un adeguato numero di potenziali veicoli/clienti da gestire e molte micro imprese del settore stentano in questa fase a sopravvivere e ad affrontare con successo le sfide poste dalla crisi. Se nel passato erano sufficienti capacità manuale e buona volontà, oggi l'autoriparatore deve essere un professionista altamente qualificato, in grado di operare in un mercato di forte complessità, sia sotto il profilo delle normative sia per la costante evoluzione tecnologica delle autovetture (in termini di sicurezza, di contenimento dei consumi e degli impatti ambientali). Sono perciò necessari un maggiore grado di efficienza e preparazione, non solo in termini di conoscenze tecniche e di strumentazione, ma anche di capacità imprenditoriali". Resta il fatto che la riparazione e la manutenzione dei veicoli sono molto importanti per i consumatori, sia per ragioni di sicurezza e affidabilità delle vetture, sia in quanto le spese per le riparazioni rappresentano mediamente il 40% dei costi totali che comporta il possesso di un'auto. Per questo è importante cogliere l'evoluzione del profilo strutturale del settore che si caratterizza per la contemporanea e permanente presenza di reti ufficiali delle case automobilistiche e di autoriparatori indipendenti. "Una dinamica - dice Renzo Servadei, amministratore delegato di Autopromotec - che stimola la qualità dei servizi e, di fatto, amplifica la possibilità di scelta degli automobilisti mettendo a loro disposizione un numero maggiore di punti di assistenza sul territorio nazionale".

La consistenza delle officine di carrozzeria, elettrauto, gommisti e meccanici nelle regioni italiane nel 2008

Regione	Carrozzerie	Elettrauto	Gommisti	Meccanici	Totale 2008
Lombardia	3.225	1.073	784	6.746	11.828
Sicilia	1.607	1.024	676	4.193	7.500
Lazio	1.716	870	591	4.016	7.194
Campania	1.378	1.042	646	3.741	6.808
Piemonte e Valle D'Aosta	1.797	610	436	3.502	6.345
Veneto	1.664	602	365	3.511	6.142
Emilia-Romagna	1.499	738	548	3.251	6.036
Puglia	1.259	901	533	3.213	5.905
Toscana	1.397	420	302	2.252	4.371
Calabria	622	305	322	1.580	2.828
Sardegna	605	194	278	1.418	2.495
Marche	600	263	180	1.037	2.081
Liguria	576	187	123	1.022	1.908
Abruzzo	527	240	147	866	1.780
Umbria	315	125	98	558	1.096
Trentino Alto Adige	284	85	57	614	1.039
Friuli Venezia Giulia	365	110	77	386	938
Basilicata	172	84	107	519	882
Molise	114	59	38	113	324
Totale complessivo	19.721	8.933	6.308	42.538	77.500

Fonte: elaborazioni Osservatorio Autopromotec su dati dell'Agenzia delle Entrate, Centro Studi Unioncamere ed Aci

attrezzature, della ricambistica e dei prodotti per l'autoriparazione.

Bologna, 27 luglio 2010

Per informazioni:

Ufficio stampa CNA
Servizi alla Comunità
servizi.comunita@cna.it
Via G.A. Guattani, 13
00161 Roma
Tel. 06/441881
Fax 06/44249515

Ufficio stampa AUTOPROMOTEC -
Econometrica SpA - info@econometrica.it
Via Ugo Bassi, 7 - 40121 Bologna - Tel. 051/271710 - Fax 051/22480

Promotec S.p.A.
Via A.G. Ragazzi 9 - 40011 Anzola Emilia (BO)
Tel +39/051.6424000 Fax +39/051.733008 +39/051.731886
E-mail: info@autopromotec.it Web: www.autopromotec.it
Registro imprese BO CF 01169290374 P.IVA 00536491202
Capitale Sociale €500.000,00 int. vers. R.E.A. BO n. 239992

Ufficio Stampa CONFARTIGIANATO
confartigianato@confartigianato.it
Via di San Giovanni in Laterano, 152
00184 Roma
Tel. 06/703741
Fax 06/70452188