

COMUNICATO STAMPA

Ad Autopromotec 2011 opportunità e soluzioni per il mondo dell'autotrasporto merci **Quasi la metà delle imprese di trasporto italiane ha un solo autoveicolo**

Delle 113.285 imprese proprietarie di autoveicoli iscritte nel 2010 all'Albo degli Autotrasportatori ben il 45,2% dispone di un solo mezzo di trasporto. Il dato si desume da una elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec, struttura di ricerca della più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, la cui 24^a edizione si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 25 al 29 maggio 2011.

Dalla stessa elaborazione, eseguita dall'Osservatorio Autopromotec sui dati del Comitato Centrale degli Autotrasportatori, emerge che le imprese che dispongono di un parco con più di dieci autoveicoli sono il 6,9%, mentre quelle che utilizzano da sei a dieci autoveicoli sono il 9,4%, quelle che utilizzano da due a cinque unità sono il 38,6% mentre, come si è già detto, quelle con un solo autoveicolo sono il 45,2%.

Imprese di autotrasporto in Italia e autoveicoli posseduti

Numero di autoveicoli posseduti	Imprese	
	Numero	Composizione %
1	51.192	45,2
da 2 a 5	43.684	38,6
da 6 a 10	10.647	9,4
più di 10	7.762	6,9
Totale	113.285	100,0

Fonte: Osservatorio Autopromotec su dati del Comitato centrale dell'Albo dell'autotrasporto

La struttura del nostro autotrasporto merci è quindi caratterizzata da poche grandi flotte e da un numero elevatissimo di padroncini. In Europa soltanto la Spagna ha una situazione di maggior polverizzazione del trasporto pesante su gomma. Il quadro dell'Italia è un aspetto della diffusa vocazione imprenditoriale del nostro Paese, che si esprime con un tessuto di medie e piccole aziende anche nel settore dell'autotrasporto. Questo non è un fatto in sé negativo, in quanto medie e piccole imprese hanno spesso una notevole flessibilità nell'adattarsi al mutare delle condizioni di mercato. È comunque un dato di fatto che in altri paesi le flotte sono mediamente più grandi di quelle italiane e possono quindi beneficiare di economie di scala e

di sistemi di gestione degli autoveicoli e dei carichi che consentono notevoli risparmi di spesa e in generale una maggiore competitività.

Nell'attuale avversa congiuntura economica, il momento più difficile per l'autotrasporto italiano potrebbe essere stato superato in quanto, all'inizio del 2011, vi è una certa ripresa del traffico merci. L'attenzione ai costi da parte sia dei padroncini che delle flotte resta comunque molto alta e ciò sia per la lezione della crisi che per la necessità di competere con concorrenti internazionali sempre più agguerriti e che spesso possono contare su costi più contenuti come accade, ad esempio, per molte imprese dei paesi dell'Est.

BOLOGNA, ITALIA/ITALY
25-29 MAGGIO/MAY 2011



24^a BIENNALE INTERNAZIONALE DELLE ATTREZZATURE
E DELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO
24th INTERNATIONAL BIENNIAL EXHIBITION OF
AUTOMOTIVE EQUIPMENT AND AFTERMARKET PRODUCTS

PRESS
PRESS

Proprio in considerazione delle esigenze di razionalizzazione e di recupero di efficienza in termini di servizi offerti, ma anche di tariffe, particolare attenzione al mondo del trasporto di merci su gomma dedica Autopromotec 2011. La manifestazione ospiterà infatti Autopromotec Industrial Vehicles Service che è una iniziativa che è stata pensata e sarà realizzata proprio per le esigenze del mondo del trasporto di merci su gomma. Vi sarà infatti uno speciale logo per identificare gli espositori di attrezzature, componenti e ricambi per gli autocarri e vi sarà anche una guida esclusiva delle realtà del comparto dell'assistenza e della manutenzione ai mezzi di trasporto presenti alla manifestazione. Inoltre Autopromotec Industrial Vehicles Service disporrà di un'area dedicata a favorire le relazioni commerciali e ad ospitare incontri fra operatori, produttori e fornitori dell'autocarro. Né mancheranno i momenti di approfondimento. In particolare vi sarà un importante convegno sul tema dei costi di esercizio dell'autotrasporto e della manutenzione dei veicoli industriali.

Per le flotte di autoveicoli per trasporto merci, italiane e straniere, ma anche per i padroncini, l'appuntamento è dunque ad Autopromotec 2011, a Bologna, dal 25 al 29 maggio 2011.

Bologna, 13 aprile 2011