

COMUNICATO STAMPA

E' a Bologna la piattaforma mondiale del mercato dell'aftermarket automobilistico

Supera il miliardo di euro il volume d'affari indotto da Autopromotec 2011

1,1 miliardi di euro. E' questo il volume d'affari indotto dalla presenza delle aziende ad Autopromotec 2011, secondo la stima effettuata dall'Osservatorio Autopromotec sulla base di una proiezione d'indagine condotta su oltre 100 delle 1.473 imprese espositrici. Autopromotec 2011 è la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, si è aperta a Bologna mercoledì 25 maggio e si chiuderà domenica 29 maggio. Quest'edizione, la ventiquattresima, vede una partecipazione straordinaria sia per quanto riguarda la presenza record di espositori nazionali ed internazionali, che hanno occupato tutti gli spazi disponibili (150.000 mq) sia soprattutto per l'affluenza, che si preannuncia molto importante, di visitatori e di delegazioni straniere provenienti da più di cento Paesi.

“A Bologna – dice Renzo Servadei, amministratore delegato di Promotec, la società organizzatrice di Autopromotec - nel cuore della Motorvalley italiana, buyers da tutto il mondo e meccanici, carrozzieri, elettrauto, gommisti, concessionari d'auto, gestori di impianti di lavaggio, di reti di aftermarket e di ricambi, di car service e stazioni di servizio, oltre che prendere visione delle più avanzate innovazioni tecnologiche per il settore dell'autoriparazione e della manutenzione degli autoveicoli, hanno soprattutto concrete opportunità di confronto e di mercato”.

A tutela della qualità e della specializzazione tecnologica della rassegna anche ad Autopromotec 2011, come già nelle precedenti edizioni, gli espositori sono soltanto produttori o distributori in esclusiva.

Bologna, 26 maggio 2011