

Osservatorio Autopromotec

COMUNICATO STAMPA

Secondo uno studio dell'Osservatorio Autopromotec

25.936 milioni di euro spesi nel 2007 per manutenzione e riparazioni di autoveicoli (+4,47%)

Nel 2007 gli italiani hanno speso per la manutenzione e le riparazioni delle loro autovetture ben 25.936 milioni di euro, mentre la spesa media è stata di 727 euro per auto. Questi dati derivano da uno studio dell'Osservatorio Autopromotec, struttura di ricerca della più specializzata manifestazione fieristica internazionale di attrezzature, prodotti e servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto, la cui 23[°] edizione avrà luogo dal 20 al 24 maggio 2009 nel quartiere fieristico di Bologna.

Spesa per manutenzione e riparazioni di autovetture in Italia (in milioni di euro)		
Anni	Fatturato	Variatz. % su anno prec.
2000	20.297	4,66
2001	22.807	12,37
2002	21.809	-4,38
2003	22.325	2,37
2004	23.060	3,29
2005	23.666	2,63
2006	24.826	4,90
2007	25.936	4,47

Fonte: Osservatorio Autopromotec

Lo studio evidenzia elementi di particolare interesse. Nel 2007 nel nostro Paese la spesa complessiva per l'autoriparazione è cresciuta del 4,47% rispetto al 2006. Questo aumento è stato causato dall'effetto concomitante di diversi fattori. Innanzitutto la crescita dei prezzi delle operazioni di manutenzione e riparazione, che, secondo l'Istat, è stata del 4%, e quella dei ricambi e degli accessori, che sempre secondo l'Istat è stata del 2,9%. Un altro elemento che ha spinto verso l'alto la spesa complessiva per la manutenzione è stato poi l'aumento del parco circolante che, rispetto al 2006, è cresciuto dello 0,83%. Vi sono inoltre da considerare anche fattori tecnologici che hanno reso la manutenzione più costosa. I guasti delle vetture, ad esempio, da qualche anno a questa parte sono sempre più legati alle componenti elettroniche, e ciò rende molto più complessa l'attività di riparazione.

A fronte dei fattori che abbiamo citato e che hanno determinato una crescita della spesa per l'assistenza ve ne sono però anche altri che hanno operato in senso opposto. Proprio lo sviluppo tecnologico e il crescente impiego dell'elettronica nelle automobili hanno, ad esempio, contribuito sensibilmente ad accrescere l'affidabilità delle auto, e quindi a renderle meno soggette a guasti ed inconvenienti tecnici. In questo modo si è favorita la riduzione degli interventi di manutenzione, con

effetti di diminuzione della spesa per l'assistenza. Accanto a questo occorre tenere conto di altri importanti fattori che hanno concorso a far diminuire l'entità della spesa per manutenzione e riparazioni, tra i quali l'aumento del periodo di garanzia offerto dalle case automobilistiche e l'allungamento degli intervalli di assistenza programmata. Per il 2007 la somma algebrica dei fattori che fanno lievitare la spesa per l'assistenza e di quelli che invece la contengono ha portato, comunque, alla crescita della spesa del 4,47% di cui si è detto.

Secondo l'Osservatorio Autopromotec è assai probabile che nei prossimi anni la spesa per la manutenzione continui a crescere, data l'esigenza di sottoporre gli autoveicoli a controlli sempre più rigorosi per renderli compatibili con standard sull'inquinamento e sulla sicurezza che saranno auspicabilmente sempre più rigorosi.

Bologna, 22 luglio 2008