

Osservatorio Autopromotec

COMUNICATO STAMPA

Dal 20 al 24 maggio 2009 a Bologna una costellazione di fiere specializzate

Autopromotec 2009: ad otto mesi dall'apertura già si annuncia un record di espositori

Forte crescita di espositori esteri e diverse aree espositive già esaurite ad Autopromotec 2009, la più specializzata rassegna mondiale delle attrezzature, dei prodotti e dei servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto, che si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 20 al 24 maggio 2009. Il trend, a circa otto mesi dall'apertura, segna + 15% sui dati 2007 nello stesso periodo.

L'edizione 2009 di Autopromotec, in una non certo facile contingenza per l'economia e per il comparto automobilistico, conferma così in anticipo l'efficacia della propria formula di manifestazione internazionale in grado di proporre, all'interno di aree espositive espressamente dedicate, una costellazione di fiere specializzate che offre il panorama completo di tutte le più avanzate tecnologie e competenze produttive dell'aftermarket automobilistico mondiale. Come già nelle precedenti edizioni, anche ad Autopromotec 2009, gli espositori potranno essere soltanto produttori o distributori in esclusiva.

Molti gli elementi di novità e le conferme, tra cui: un ulteriore ampliamento sia dell'area espositiva dedicata al comparto dei componenti e dei ricambi per autoveicoli che quella dei car service e delle reti di assistenza. Maggiore superficie espositiva anche per le aziende dell'autolavaggio, mentre all'interno di due nuovi padiglioni sarà ospitata, per la prima volta, la rassegna delle "stazioni di servizio e delle nuove energie e motorizzazioni". Come sempre, all'interno di tre padiglioni a loro dedicati, saranno presenti i più importanti costruttori mondiali di pneumatici nuovi, di ricostruiti, di attrezzature per l'assistenza ai pneumatici, di cerchi ed accessori per le gomme. La panoramica tecnologica si completerà poi con l'esposizione delle più avanzate produzioni per il settore delle rettifiche motori, del sollevamento di autoveicoli, della diagnostica, della carrozzeria e dell'utensileria.

"I ritmi accelerati dell'innovazione tecnologica – dice Renzo Servadei, amministratore delegato di Autopromotec - e l'esigenza di ampliare la qualità delle soluzioni, evidenzia nuove necessità sia in termini di prodotti che di servizi per tutti gli operatori della filiera



dell'assistenza. Con ciò si afferma una nuova e più complessiva visione dell'attersales automobilistico che integra molteplici aspetti: dalla distribuzione all'assistenza, dalla telediagnosi all'infotelematica, dalla compatibilità ambientale alla soddisfazione dei clienti". Tra i temi di maggior interesse di Autopromotec 2009 vi sarà "Futurmotive" mostra sulle innovazioni tecnologiche ambientalmente sostenibili per le aziende dell'assistenza automotive, che rappresenterà uno dei momenti più caratterizzanti della manifestazione. Questa la logica conseguenza dell'impegno crescente dei costruttori e del diffuso interesse dei consumatori che stanno sempre più orientando le proprie scelte a favore di modelli di auto con motori e trazioni alternative, con una particolare attenzione al contenimento dei consumi ed alle emissioni nocive e alla loro corretta assistenza. Per Autopromotec 2009 gli organizzatori si attendono circa 100 mila operatori, con una quota notevole di provenienze dall'estero. L'ingresso alla manifestazione, come nelle precedenti edizioni, sarà gratuito su invito degli espositori e degli organizzatori e sarà riservato ai visitatori professionali.

Bologna, 9 ottobre 2008