

Nel quadro dell'esposizione "ZIG ZAG. Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro"

Anteprima a Tokio per Autopromotec 2011

Autopromotec 2011 è stata presentata in anteprima a Tokyo il 9 ottobre scorso presso la prestigiosa sede del Miraikan, Museo Nazionale delle Scienze e dell'Innovazione, in occasione dell'esposizione "ZIG ZAG. Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro". La manifestazione, organizzata dall' ICE e dalle Regioni Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte e Puglia, ha presentato alla business community giapponese le "eccellenze tecnologiche della filiera della mobilità sostenibile, della motoristica e della subfornitura italiana". "ZIG ZAG. Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro", inserita nel più ampio programma di iniziative di "Italia in Giappone 2009", è stata inaugurata lo scorso 24 settembre e si protrarrà fino al 17 ottobre.

Autopromotec è la più specializzata rassegna mondiale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico. La prossima edizione, che si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 25 al 29 Maggio 2011, è stata presentata a Tokio da Giorgio Cometti, presidente di AICA (Associazione Italiana Costruttori di Autoattrezzature), comproprietaria della rassegna Autopromotec insieme ad AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici). La presentazione di Autopromotec si è svolta nell'ambito del seminario "Attrezzature, prodotti e servizi per l'industria automotive", promosso dalla Regione Emilia-Romagna, alla presenza di Federico Balmas, direttore dell'Ufficio Ice di Tokio, Ruben Sacerdoti, Responsabile Servizio Internazionalizzazione per le imprese della Regione Emilia Romagna, e di autorevoli rappresentanti delle più importanti realtà industriali giapponesi del settore.

"Alla tradizione di eccellenza del comparto italiano della meccanica avanzata, dei motori e dei componenti per la mobilità – ha dichiarato Ruben Sacerdoti, illustrando l'iniziativa - con marchi e prodotti noti in tutto il mondo, si coniuga anche l'eccellenza di manifestazioni fieristiche come Autopromotec, che non a caso si svolge in Emilia-Romagna, la "Motor Valley" italiana, dove si è sviluppato il più grande distretto al mondo di aziende produttrici di autoattrezzature e componenti per l'industria automotive".

"Il crescente successo di Autopromotec – ha sottolineato Cometti – conferma l'efficacia della sua formula di manifestazione in grado non solo di fornire una panoramica completa di tutte le più innovative tecnologie e competenze produttive dell'aftermarket automobilistico mondiale, ma anche di essere una vera piattaforma d'affari".

Con la presentazione in anteprima internazionale a Tokio, Autopromotec rilancia la propria attività di promozione internazionale avviando un ampio programma di roadshow ed incontri che prevede numerosi appuntamenti con il coinvolgimento di buyer, operatori, istituzioni e stampa specializzata. Dopo Tokio seguirà una presentazione al salone di Parigi, poi alla settimana automotive di Las Vegas in novembre. Il roadshow toccherà successivamente i più importanti Paesi europei e le realtà mondiali emergenti del mercato automobilistico tra cui Argentina e Brasile nella primavera del 2010, mercati attualmente molto dinamici e con grandi potenzialità di ulteriore sviluppo.

Bologna, 12 ottobre 2009