

COMUNICATO STAMPA

Cali anche in Francia (-2.100 chilometri), Regno unito (-2.000 chilometri)
 e Germania (-1.100 chilometri)

E' calata di 3.800 chilometri la percorrenza media annuale delle vetture italiane dal 1995 al 2009

E' calata di 3.800 chilometri la percorrenza media annuale delle vetture italiane dal 1995 al 2009. Questo dato è reso noto dall'Osservatorio Autopromotec e proviene da uno studio Icdp (un'organizzazione internazionale di ricerca specializzata nell'automotive). L'andamento italiano è in linea con quello europeo, che vede cali consistenti anche in Francia (-2.100 chilometri), Regno Unito (-2.000 chilometri) e Germania (-1.100 chilometri). Una delle possibili cause della diminuzione del chilometraggio medio percorso dalle autovetture ogni anno nei principali Paesi europei è il fatto che il parco di autovetture circolanti continua a crescere anche perché si diffonde sempre di più la seconda e la terza auto.

Percorrenza media annuale delle vetture 1995-2009 (in chilometri)

Anno	Italia	Germania	Francia	Regno Unito
1995	16.000	13.300	14.000	15.600
1996	16.100	13.200	14.050	15.600
1997	15.800	13.100	14.000	15.650
1998	15.300	13.000	14.050	15.300
1999	15.000	12.950	14.100	15.300
2000	14.400	12.900	13.500	15.300
2001	14.000	12.800	13.500	15.350
2002	13.800	12.700	13.450	14.800
2003	13.500	12.500	13.000	14.900
2004	13.200	12.450	12.900	14.800
2005	12.900	12.400	12.600	14.600
2006	12.700	12.300	12.500	14.100
2007	12.500	12.250	12.300	14.300
2008	12.300	12.200	12.000	14.000
2009	12.200	12.200	11.900	13.600
diff. 1995-2009	-3.800	-1.100	-2.100	-2.000

Le previsioni dell'evoluzione del chilometraggio medio percorso annualmente vedono per l'Italia un ulteriore calo fino ad arrivare nel 2015 ad una media di circa 11.000 chilometri percorsi annualmente. Lo stesso discorso vale anche per la Francia. In Germania e nel Regno Unito, invece, la situazione sarà stabile e nel 2015 la percorrenza annuale media delle autovetture sarà rispettivamente di circa 12.000 e di circa 13.400 chilometri.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Autopromotec su dati ICDP

La minore percorrenza media annuale dovrebbe comportare un

rallentamento nella sostituzione delle autovetture (che, peraltro, dai dati non risulta) ed anche una diminuzione dell'esigenza di interventi di manutenzione e quindi anche della

spesa annua per la manutenzione. I dati, invece, dimostrano che la spesa per la manutenzione non è diminuita, ma è aumentata negli ultimi anni. Le cause di questo fenomeno sono molteplici; ad esempio, un elemento che incide sul ricorso all'officina è la sempre maggiore innovazione tecnologica presente nelle autovetture, che rende gli interventi di riparazione sulle auto da un lato meno frequenti ma dall'altro sempre più complessi e quindi più costosi.

L'Osservatorio Autopromotec studia da tempo questi aspetti legati alle abitudini di consumo, dal momento che essi rivestono una grande importanza nel mercato dell'autoriparazione, ai cui operatori è dedicata Autopromotec, la più specializzata manifestazione fieristica internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, la cui prossima edizione biennale, la 24^a, si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 25 al 29 Maggio 2011.

Bologna, 17 marzo 2010