

Osservatorio Autopromotec

COMUNICATO STAMPA

Fissato il calendario della più specializzata manifestazione mondiale dell'aftermarket automobilistico

DAL 20 AL 24 MAGGIO 2009 LA 23° EDIZIONE DI AUTOPROMOTEC

Si terrà dal 20 al 24 maggio 2009 nel quartiere fieristico di Bologna la 23° edizione di Autopromotec, la più importante rassegna espositiva specializzata internazionale delle attrezzature, dei prodotti e dei servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto. Con l'edizione 2009, Autopromotec accentuerà ulteriormente il proprio profilo di manifestazione tecnologica specializzata, promuovendo la partecipazione di espositori, visitatori e delegazioni internazionali da tutti i paesi del mondo, con un'attenzione particolare alle realtà emergenti dello scenario automobilistico mondiale.

Già nella precedente edizione del 2007 la dimensione internazionale di Autopromotec aveva raggiunto livelli da record, con la presenza di 1.404 espositori (+26,8% rispetto al 2005) di cui 500 esteri (il 35,6% del totale) in rappresentanza di 49 paesi. I visitatori professionali, affluiti nel 2007 a Bologna individualmente o come membri delle 23 delegazioni ufficiali, sono stati 99.182, il 20% dei quali provenienti da oltre 110 paesi esteri.

A Bologna, nel cuore della "Motorvalley" italiana, dal 20 al 24 maggio 2009 buyers da tutto il mondo e meccanici, carrozzieri, elettrauto, gommisti, concessionari d'auto, gestori di impianti di lavaggio, di reti di aftermarket e di ricambi, di car service e stazioni di servizio potranno prendere visione di quanto di più innovativo la tecnologia mondiale offre per il settore dell'autoriparazione e della manutenzione degli autoveicoli. A tutela della qualità e della specializzazione tecnologica della rassegna anche ad Autopromotec 2009, come già nelle precedenti edizioni, gli espositori potranno essere soltanto produttori o distributori in esclusiva.

Molte e di notevole rilievo saranno le novità presentate: per la prima volta, ad esempio, la manifestazione ospiterà una rassegna espositiva delle più aggiornate tecnologie e soluzioni di mobilità sostenibile per i veicoli. Realizzata in collaborazione con Consorzio Ecogas,

l'organizzazione più rappresentativa del comparto del gas per autotrazione, questa rassegna fornirà una panoramica delle nuove motorizzazioni dei veicoli, dei carburanti ecologici e delle nuove tecnologie di assistenza. In un'area esterna della manifestazione, alcuni veicoli ecologici saranno poi a disposizione degli operatori per effettuare prove e dimostrazioni.

“Il settore dell'autoriparazione – dice Renzo Servadei, amministratore delegato di Promotec, la società che organizza Autopromotec - è in continua crescita tecnologica e rappresenta un'eccellenza dell'industria italiana, mentre Autopromotec è la vetrina del made in Italy dell'automotive mondiale. Non è un caso che Autopromotec si svolga a Bologna, in Emilia-Romagna, terra di grande tradizione sportiva motoristica nella quale si è sviluppata, fin dal primo dopoguerra, una filiera di aziende produttrici di attrezzature per l'assistenza agli autoveicoli, molto note a livello internazionale. L'edizione 2009 vedrà poi un consolidamento del settore dei ricambi e componenti, con la presenza dei maggiori players internazionali”.

Autopromotec 2009, secondo gli organizzatori, avrà luogo in un momento di profondi cambiamenti e trasformazioni che coinvolgono l'intero settore dell'aftermarket automobilistico, con esigenze di confronto continuo e gestione manageriale innovativa. “Sono queste le necessità – continua Servadei – che riaffermano l'importanza di Autopromotec, che si è caratterizzata per la sua estrema specializzazione dei settori merceologici esposti ed è divenuta vera piattaforma di mercato e crocevia per gli operatori dell'autoriparazione di tutto il mondo, per fare il punto sullo stato dell'arte della loro professione e maturare le decisioni più importanti, concorrendo con successo sui mercati globali”.

Bologna, 27 febbraio 2008